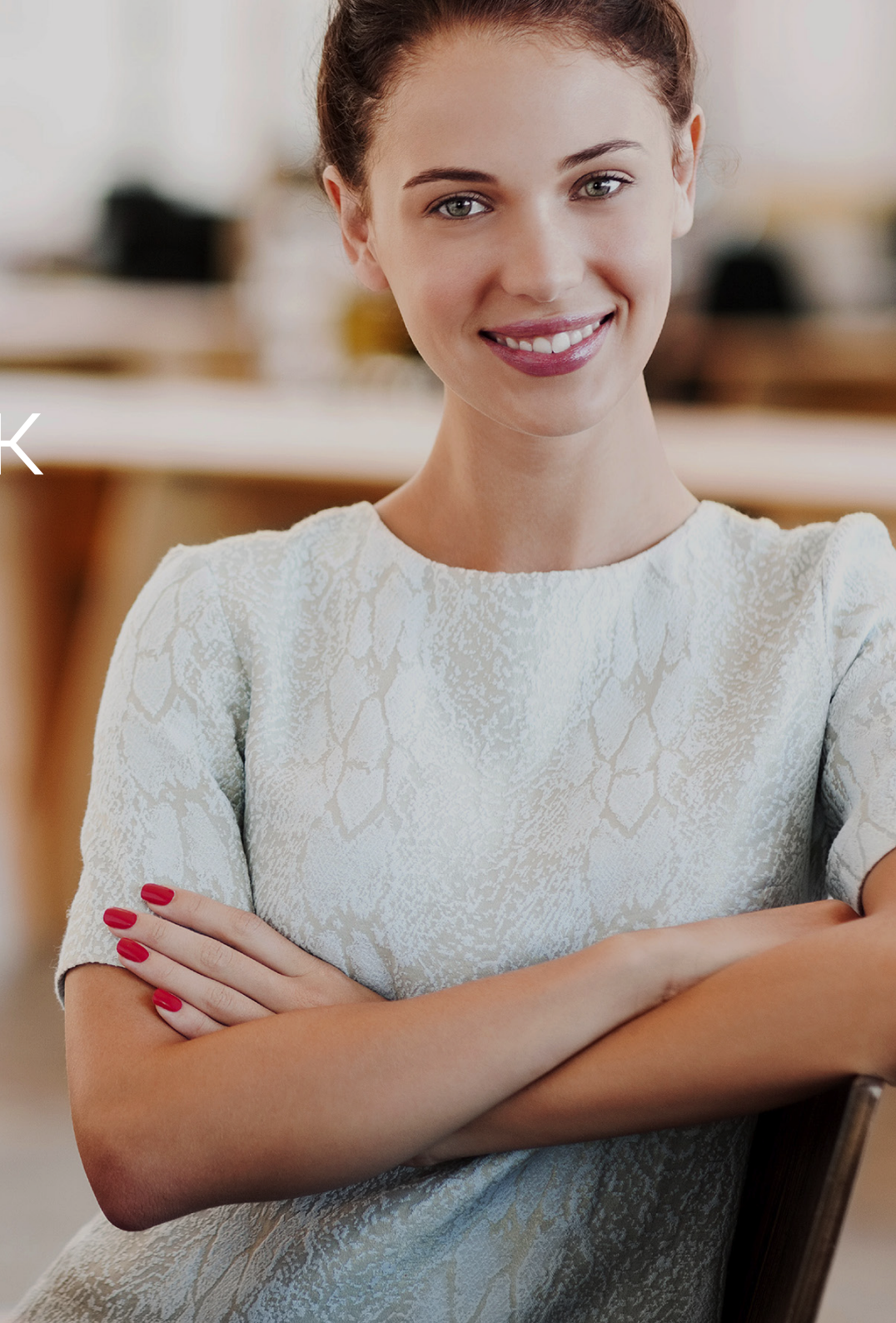




Требования к рекламным материалам

2017

www.dev.by/hr



Общие требования к рекламе

1. Соблюдение [Закона о Рекламе](#) Республики Беларусь. В частности:
 - a. использование русского или белорусского языка. При **использовании иностранного языка** требуется перевод (подстрочник);
 - b. если деятельность рекламодателя подлежит **лицензированию**, в рекламе должны быть указаны номер лицензии, дата ее выдачи, срок действия и наименование органа, выдавшего эту лицензию;
 - c. при использовании **изображений белорусских граждан** (для товаров, работ и услуг белорусского происхождения), рекламодатель обязан предоставить копии паспортов белорусских граждан, чьи изображения используются в рекламных материалах, а также копии договоров с указанными лицами на право использование их изображений в рекламе;
 - d. указание **реквизитов** рекламодателя (УНП, юр. название) либо на самой рекламе (баннер, статья и т.п.) либо на сайте рекламодателя по ссылке при переходе.
2. В связи с законодательными ограничениями портал **не размещает вакансии и др. информацию о трудоустройстве за рубежом** (ст. 20 Закона РБ “О рекламе” от 10.05.2007 №225-3), а также **названия доменов и ссылки на белорусские интернет-магазины** (п.п. 5.1.24 и 5.1.4 п. 5 ст. 286 Налогового кодекса РБ).
3. **Срок подачи:** рекламные материалы предоставляются **не позднее , чем за 1 рабочий день** до даты выхода рекламы.

Требования к баннерам

1. **Форматы:** GIF, JPEG, PNG - для графических изображений; SWF (требования для flash роликов тут: <https://specs.adfox.ru/page/65>), HTML,HTML5 (требования к динамичным HTML баннерам тут <https://specs.adfox.ru/page/273>).
2. Мы **не рекомендуем использовать flash** формат в связи с тем, что большинство современных браузеров не воспроизводят flash автоматически (а iOS не поддерживает флеш формат в принципе). В случае размещения баннера во flash формате обязательно предоставление “**заглушки**” - его статичная gif или png версия (изображение, совпадающее с размерами баннера).
3. GIF, JPEG и PNG могут содержать альтернативный текст длиной до 130 символов, отображаемый при наведении курсора мыши на баннер, а также в том случае, когда пользователь отключил в браузере автоматическую загрузку изображений.

Требования к баннерам. Продолжение

4. Максимальный **размер** файла для баннера - **300 Кб**, рекомендуемый составляет 80-100 Кб.
5. Баннер может иметь видимые границы (рамку, не совпадающую с цветом фона). Например, баннеры с белым фоном могут иметь цветную рамку. **Детали по поводу рамок уточняйте, пожалуйста, у нашего менеджера.**
6. При совершении клика на баннер рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера.
7. **Ссылка для перехода** с баннера **не должна “вшиваться”** - адрес ссылки необходимо отдельно сообщить менеджеру портала.
8. Для получения **статистики по кликам с flash баннера** необходимо добавить переменную link1. **Требования тут:** <https://specs.adfox.ru/page/65>. В случае, если в баннере не была прописана переменная, а сам креатив не был сделан согласно требованиям, портал не собирает и не предоставляет статистику по данному баннеру.
9. Количество **кадров** в секунду должно быть меньше 30. Рекомендуемое количество кадров в секунду 12-24.
10. Анимация баннера не должна мешать пользователю и затруднять восприятие основного содержания страницы сайта: в дизайне запрещено использовать резко перемещающиеся и мелькающие графические элементы, мигающий или слишком яркий фон и т.д.). Портал **dev.by** оставляет за собой право не принимать к размещению баннеры, визуальное оформление которых может раздражать посетителей либо иным образом нарушать их интересы.
11. **Обращаем внимание:** при размещении баннеров портал **не несет ответственность за установленные технические ограничения и настройки на стороне пользователей**, которые ограничивают показ рекламного материала на сайте (программы-блокировщики рекламы, настройки браузеров, проигрывание flash форматов и т.п.).

Требования к брендированию главной страницы

1. Формат: статическое изображение (.jpg/.png).
2. Показывается только на разрешениях экрана от 1280 и более десктопной версии.
3. Оптимальный размер: 1920x890 px. Вес файла - до 300 Кб.
4. Соблюдение зон согласно [схеме](#) ниже на стр.5. В основной центральной зоне 1220x200 необходимо размещать всю смысловую информацию, тексты. В зоне 210x750 может быть любая фоновая графика и второстепенная информация. Зоны по бокам – переход к одноцветному фону со всех трех сторон.
5. При создании изображения можно использовать шаблон: <http://dev.by/files/Branding2017.psd>

Схема брендирования главной страницы



Требования к рекламным статьям

1. **Рекомендуемый объем текста:** зависит от формата и подачи материала. Не менее 5 000 знаков.
2. **Обязательно наличие:** заголовка, краткого описания (лид) и хотя бы 1 изображения. Максимальный объем заголовка: не более 80 символов с пробелами. Объем лида - не более 150 символов с пробелами.
3. **Изображения:** горизонтальная развертка. Формат: jpg, gif или png. Минимальный размер для титульной картинки = 290x160 px. Минимальный размер изображения внутри текста (для страницы материала) = 800 px по ширине. Все изображения нужно присылать отдельными вложенными файлами в указанном формате.
4. Умеренное и целесообразное использование ссылок.
5. Статья предварительно согласовывается с редакцией портала. Мы оставляем за собой право редактировать текст (вычитка). Но перед публикацией материал всегда согласовывается с Заказчиком.
6. **Обращаем внимание:** рекламные материалы имеют плашку "РЕКЛАМА" (за искл. партнерских нативных текстов) и **не закрепляются на определенной позиции** в общей ленте материалов на главной странице [dev.by](#). Материалы размещаются в хронологическом порядке (timeline) и по мере добавления новых более ранние статьи спускаются ежедневно вниз.

Требования к рекламным страницам

Кастомизация (брендинг) страницы компании в каталоге может включать:

- Кастомизацию фона и цветов на странице
- Добавление интерактивных элементов на страницу
- Замена посторонних баннеров баннерами компании
- Продвижение событий компании

1. Нам потребуются CSS и JS файлы, а также основное изображение, которое необходимо сделать фоном профиля.
2. В html коде портала на страницах компаний есть блок 'dev-all'. Все, что внутри, относится к компании.
3. Возможно переопределение стилей Заказчика поверх стилей портала, добавление других стилей для своих элементов.
4. Возможно добавление элементов Заказчика в блок посредством JS.
5. Фрагмент кода можно взять тут: <https://gist.github.com/pashazel/5141433>

Отдельная промо-страница:

1. Код страницы должен быть обернут в <div> с классом "stpage".
2. Разрешено использование JavaScript и умеренное использование Adobe Flash.
3. Верстка статичная, ширина – 970 px.
4. Все ссылки должны открываться в новом окне браузера.